

Firm internal labour markets in the Netherlands : a contract-theoretical approach

Citation for published version (APA):

Wolfs, G. L. M. (1992). *Firm internal labour markets in the Netherlands : a contract-theoretical approach*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht.
<https://doi.org/10.26481/dis.19920610gw>

Document status and date:

Published: 01/01/1992

DOI:

[10.26481/dis.19920610gw](https://doi.org/10.26481/dis.19920610gw)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

FIRM INTERNAL LABOUR MARKETS

A Contract-Theoretical Approach

STELLINGEN

1. De interne arbeidsmarkt kan geïnterpreteerd worden als een contract tussen werkgever en werknemers dat gekenmerkt wordt door langdurige arbeidsrelaties met interne promotiemogelijkheden.
2. Zowel een promotiecontract als een senioriteitscontract vormen een afspiegeling van de interne arbeidsmarkt. Alhoewel onder beide contractvormen langdurige dienstverbanden bestaan, zijn loonsverhogingen bij het senioriteitscontract op voorhand bekend, terwijl deze bij een promotiecontract afhankelijk zijn van de prestaties van de werknemer.
3. De interne arbeidsmarkt in de vorm van een promotiecontract komt eerder voor in situaties waarin de prestaties van werknemers moeilijk meetbaar zijn, terwijl de interne arbeidsmarkt in de vorm van een senioriteitscontract eerder voorkomt in situaties waarin bedrijfsspecifieke vaardigheden een rol spelen.
4. Werknemers waarvan verwacht mag worden dat ze gedurende lange tijd bij dezelfde werkgever werkzaam zullen zijn en die ervaren dat ze interne promotiemogelijkheden hebben, verdienen hogere lonen dan identieke werknemers in, voor het overige, vergelijkbare banen.
5. De nuancering die het gevolg is van het toevoegen van een zesde organisatiestructuur door H. Mintzberg aan de vijf eerder door hem onderscheiden organisatiestructuren (The Structuring of Organizations, 1979) leidt niet tot een verbetering van het analytisch gehalte van het raamwerk.

6. Simulatie-resultaten met een twee-landen(blokken) model geven aan dat in beide landen zowel de werkgelegenheid als het financierings-saldo van de overheid toeneemt als in de wereld per saldo een geldverruiming plaatsvindt, ongeacht waar deze verruiming optreedt (doctoraalscriptie, 1985).
7. Het taboe dat in Nederland heerst op gesprekken over het inkomen suggereert dat men in Nederland bewust kiest voor second-best oplossingen als gevolg van onvolledige informatie.
8. Dat het post-modernisme ruimschoots is doorgedrongen in de popmuziek moge blijken uit het (succesvolle !) gezamenlijke optreden van Normaal en Gert en Hermien in Toldijk op 30 juni 1990.
9. Economen voeren de analogie met een fotomodel erg ver door als ze spreken over een mooi model.
10. Het narcisme van de jaren tachtig is perfect gesublimeerd in de top 40 hit uit 1989, getiteld: "Me, myself and I".
11. Het woongenot in Maastricht neemt fors toe wanneer men deze gemeente niet ervaart als een stad met dorpse kenmerken maar als een dorp met stadse kenmerken.

G.L.M. Wolfs

Maastricht, april 1992